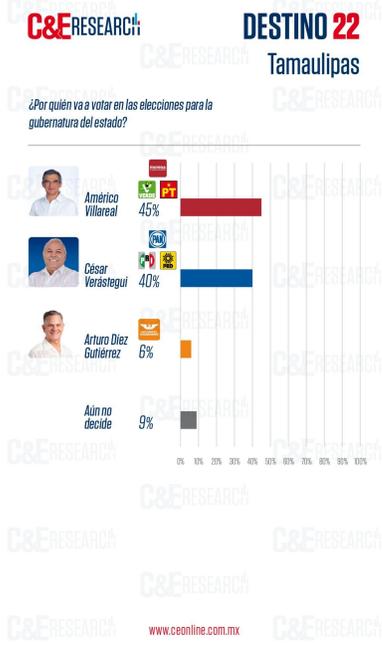


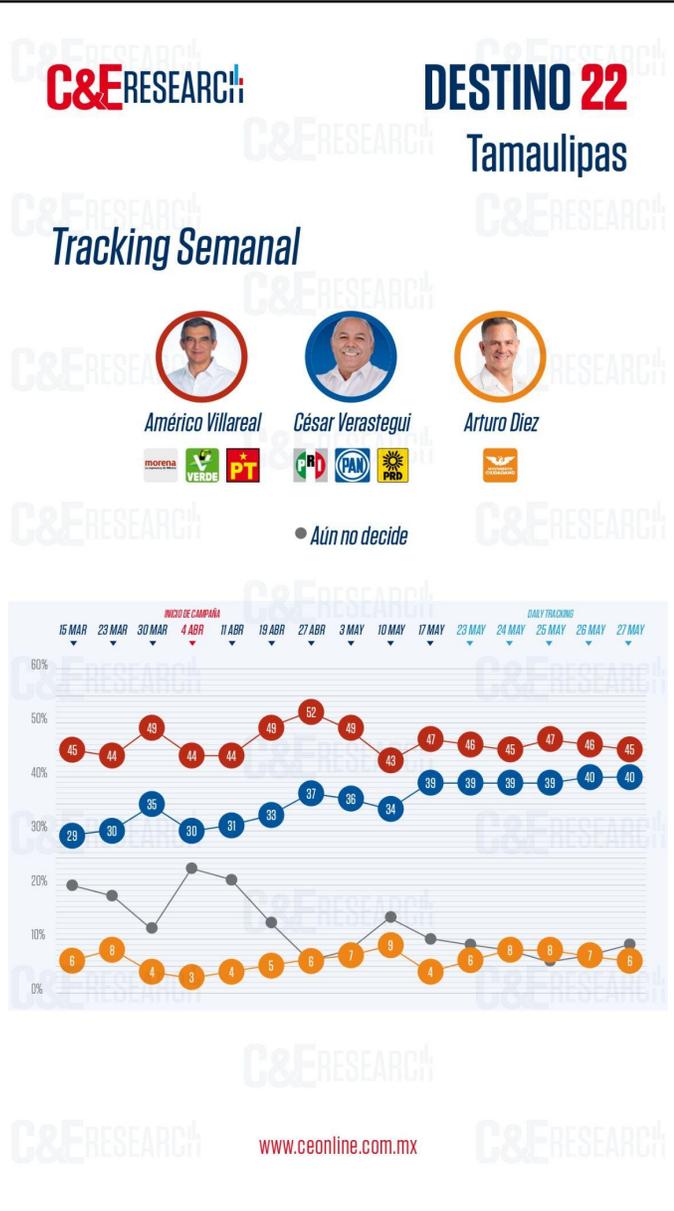
**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	27 de mayo del 2022
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino22.com/">https://destino22.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/tamaulipas-encuesta-27mayo-2022">https://www.ceonline.com.mx/post/tamaulipas-encuesta-27mayo-2022</a>
<b>Fecha de publicación</b>	27 de mayo de 2022
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	26 de mayo de 2022
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Tamaulipas.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en todo el estado de Tamaulipas.</b>  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	88%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 28%
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de <b>Tamaulipas</b> , población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Si/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:															
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS INVITARLO A RESPONDER CON NOSOTROS EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE GOBERNADOR QUE SE VIVIRÁ EN SU ESTADO ESTE 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● SI DESEA CONTESTARLO, POR FAVOR MARQUE 1</li> <li>● SI NO DESEA CONTESTAR, MARQUE 2</li> </ul>																
<p>1. <b>POR QUIEN DE ELLOS PLANEA VOTAR EN JUNIO PROXIMO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MARQUE 1 SI VOTARIA POR CESAR EL TRUCO VERASTEGUI DEL PRI PAN PRD</li> <li>● 2, SI VOTARIA POR AMERICO VILLARREAL DE LA MORENA</li> <li>● 3, SI VOTARIA POR ARTURO DIEZ DE MC</li> <li>● 4, SI NO HA DECIDIDO SU VOTO</li> </ul>	 <table border="1"> <caption>DESTINO 22 Tamaulipas</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Américo Villarreal</td> <td>Morena</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>César Verástegui</td> <td>PRI PAN PRD</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Arturo Diez Gutiérrez</td> <td>MC</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>-</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>www.ceonline.com.mx</p>	Candidato	Partido	Porcentaje	Américo Villarreal	Morena	45%	César Verástegui	PRI PAN PRD	40%	Arturo Diez Gutiérrez	MC	6%	Aún no decide	-	9%
Candidato	Partido	Porcentaje														
Américo Villarreal	Morena	45%														
César Verástegui	PRI PAN PRD	40%														
Arturo Diez Gutiérrez	MC	6%														
Aún no decide	-	9%														

2. TRACKING



**C&ERESEARCH**

**DESTINO 22**

**Tamaulipas**

**METODOLOGÍA**

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Tamaulipas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 27 de mayo de 2022

**C&E**  
Campaigns & Elections México

[www.ceonline.com.mx](http://www.ceonline.com.mx)

**GRACIAS**

**FINAL DAILY TRACKING**



**C&ERESEARCH**

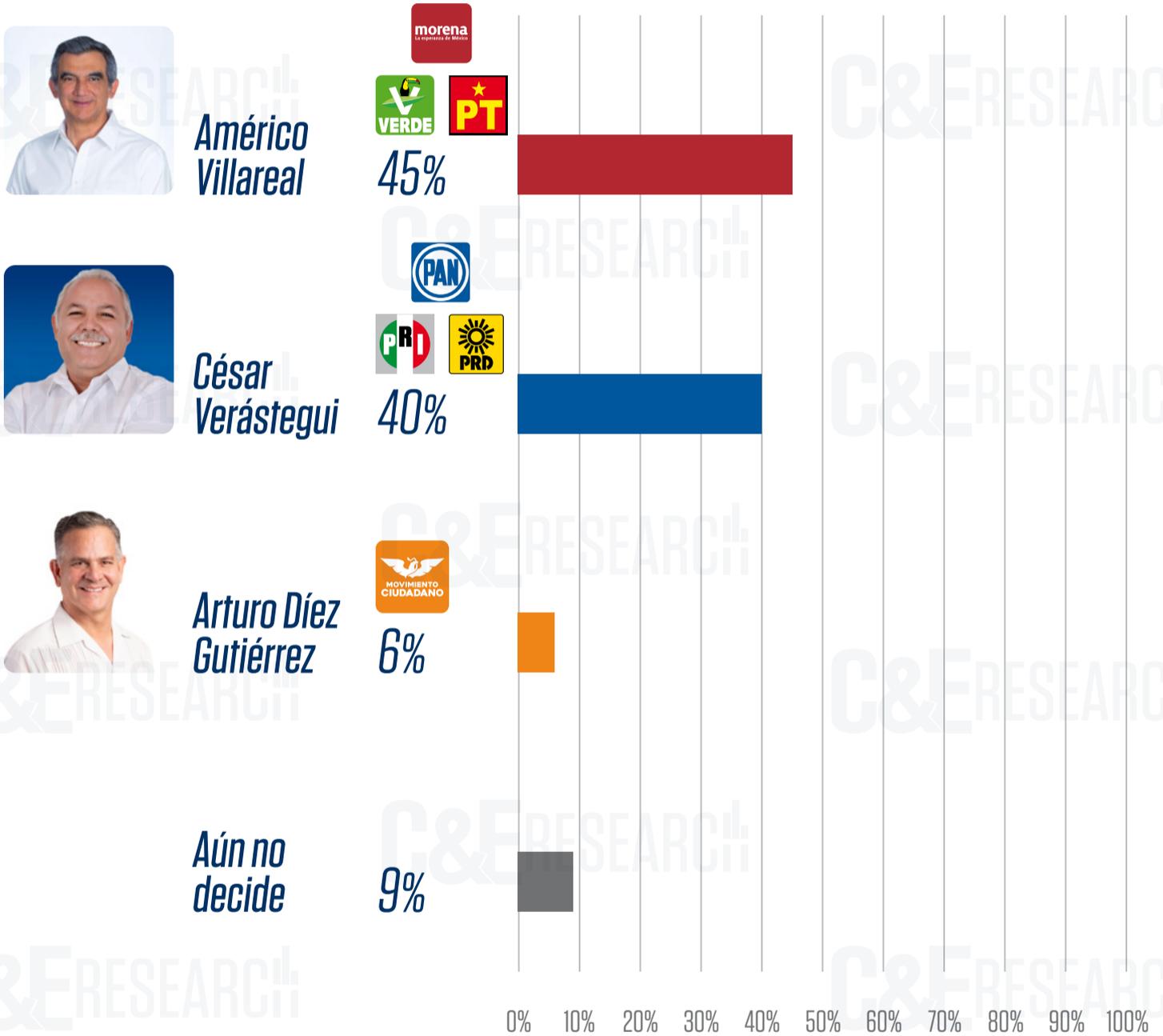
**TAMAULIPAS 22**

**SEMANA FINAL  
DE CAMPAÑA**

**ENCUESTA ESTATAL**

**27 MAYO 2022**

¿Por quién va a votar en las elecciones para la gubernatura del estado?



Tracking Semanal



Américo Villareal



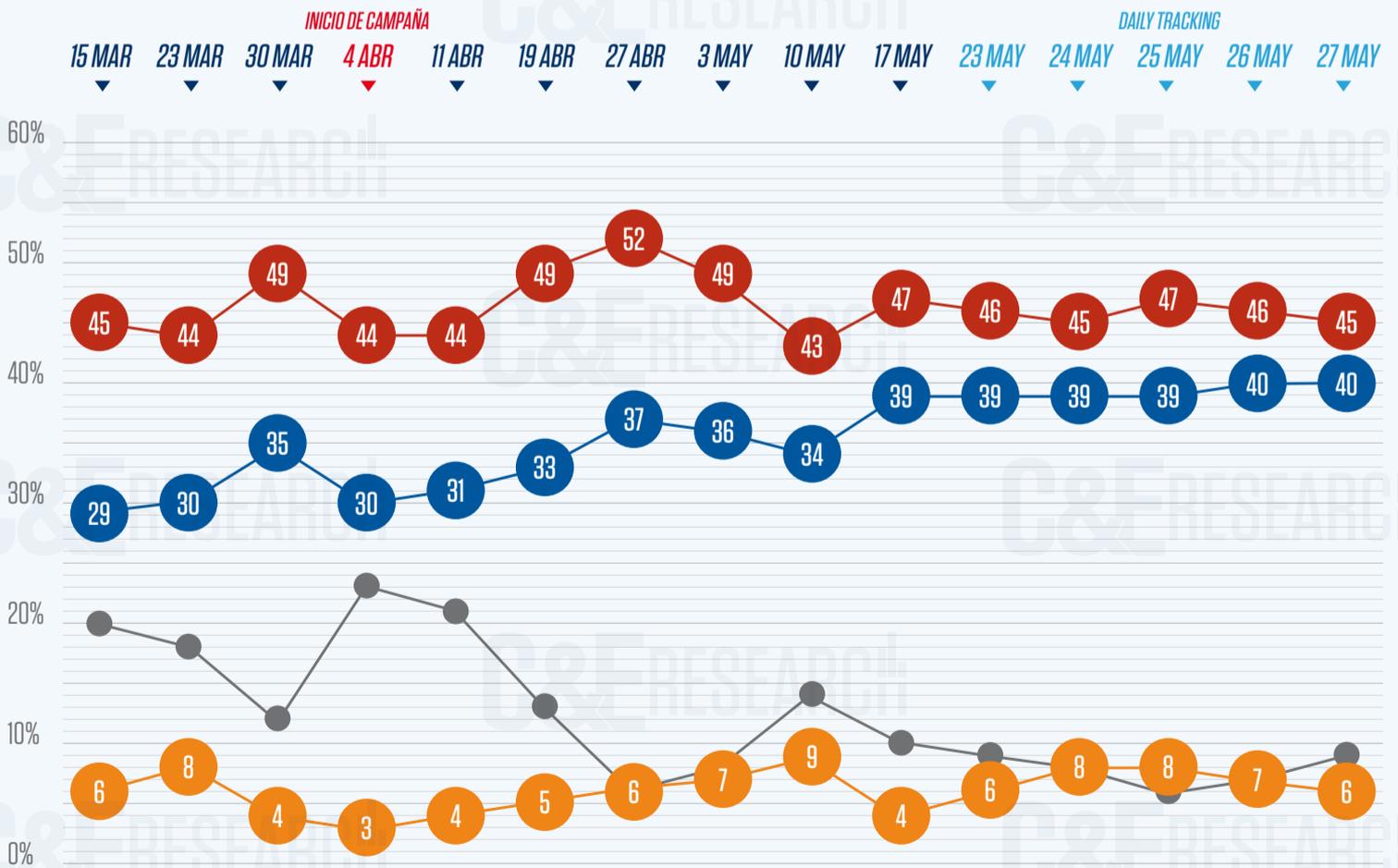
César Verastegui



Arturo Diez



● Aún no decide





# DESTINO 22

## Tamaulipas

### METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Tamaulipas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 27 de mayo de 2022



[www.ceonline.com.mx](http://www.ceonline.com.mx)